

\_\_\_\_\_, dnia 14 listopada 2022 r.

## REGULAMIN PROMOCJI PAKIETOWEJ

### „KUP ROBOT PLANETARNY MARKI BOSCH I ODBIERZ BLENDER MARKI BOSCH ZA 1 ZŁ”

#### §1

#### OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI. ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI

1. Organizatorem Promocji jest \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_, ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: \_\_\_\_\_, posiadająca numer NIP: \_\_\_\_\_ oraz REGON: \_\_\_\_\_, BDO: \_\_\_\_\_, kapitał zakładowy w wysokości: \_\_\_\_\_, zł/ \_\_\_\_\_ prowadzący/-a działalność gospodarczą pod firmą \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_, przy ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, posiadającym/-ą numer NIP: \_\_\_\_\_ oraz REGON: \_\_\_\_\_, (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki BOSCH, których sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako „**Promocja**”).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2022, poz. 888 z późn. zm.).
4. Promocja dotyczy zakupów urządzeń AGD marki BOSCH zrealizowanych w stacjonarnym studiu/studiach mebli kuchennych sieci VERLE HOME należącej do Organizatora.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako „**Regulamin**”) w okresie od 15 listopada 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r. lub do wyczerpania produktów objętych Promocją (dalej jako: „**Okres Promocji**”).
6. Udział w Promocji może wziąć:
  - 1) osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki (dalej jako „**Uczestnik**”):
    - a) posiada miejsce zamieszkania lub stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
    - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    - c) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie;
    - d) jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego;
  - 2) osoba prawne oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie.
7. Promocją objęte są produkty dostępne w studiach sieci VERLE HOME, na zasadach i z zastrzeżeniami określonymi w niniejszym Regulaminie.
8. Promocja nie obejmuje przedmiotów Promocji zamówionych poza okresem Promocji.

9. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.

## **§2**

### **SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI**

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez złożenie zamówienia na nowe urządzenia AGD marki BOSCH.
3. Promocja polega na tym, że za zakup robota planetarnego marki BOSCH model MUM59N26CB o wartości 1499,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100), Uczestnik ma prawo kupić od Organizatora blender ręczny BOSCH model MS84CB6110 o wartości 399 zł brutto (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) za cenę 1,23 zł brutto („Produkt promocyjny”).
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.
5. Do uzyskania Produktu promocyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 3 uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki Promocji może nabyć prawo do otrzymania kolejnego Produktu promocyjnego, po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą uzyskania Produktu promocyjnego uprzednio.
6. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
7. Produkt promocyjny nie jest objęty wymianą na produkt lub ekwiwalent pieniężny.
8. Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo do odstąpienia od umowy kupna/sprzedaży zawartej na odległość, na mocy której zakupił produkty objęte promocją w ciągu 14 dni od daty zakupu, bez podania przyczyny.
9. W przypadku skorzystania z powyższego prawa zwrotowi podlegają wszystkie Produkty i korzyści uzyskane przez Uczestnika w związku z zakupem dokonany w ramach Promocji.

## **§3**

### **DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. W celu realizacji swoich praw, Uczestnik może kontaktować się z Administratorem danych osobowych pod numerem telefonu: \_\_\_\_\_ oraz adresem e-mail: \_\_\_\_\_.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.

6. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **§4 REKLAMACJE**

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik może wysłać na adres korespondencyjny Organizatora: \_\_\_\_\_ z siedzibą w \_\_\_\_\_, ul. \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ lub adres e-mail: \_\_\_\_\_.
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 21 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle listem lub na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

#### **§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w Okresie Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. O wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje na stronie internetowej Promocji co najmniej na 3 dni przed jej wcześniejszym zakończeniem.
6. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2022 r. poz. 1360 z późn.zm.).
8. Regulamin dostępny jest w studiach sieci VERLE HOME.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14 listopada 2022 r.